

Zeit Räume ZUSammenKUNFT

Donnerstag, 5. Februar 2026 | Rohrmeisterei, Schwerte



	Foyer (Halle 2)	Plenum (Halle 3)	Gastronomie (Halle 1)	Kabinett	Salon	Kubus
9:30	Akkreditierung und guter Kaffee					
10:00	<p>Einführung in den Tag</p> <p>Max Wagner Haltung und Handeln in Dritten Orten</p> <p>Musik mit <u>Bernadette La Hengst</u></p>					
11:00	<p>Stephan Willinger Zwischen Labor und Rathaus – Dritte Orte als Herausforderung für Stadtentwicklung und Förderung</p>	<p>Marcel Beging und Kathrin Mevißen Engagement für den öffentlichen Raum auslösen – und gemeinsam vor dem Anfang anfangen: Neue Konzepte für die Mobilisierung der Zivilgesellschaft</p>	<p>Wiebke Hagemeier Wie wird ein Kunstmuseum zum Dritten Ort? Lessons learned am Marta Herford</p>	<p>Kyrrilos Kaioglidis Kommunale Projekte in bürgerschaftlicher Verantwortung – Erfahrungsbericht Kultureller Marktplatz Dahlbruch</p>	<p>Hans Hermann Jansen Mit Taktstock und Suppenkelle - Kultur und Kommunikation an einem westfälischen Klosterort</p>	
12:00	<p>Aat Vos Come, Stay, Grow: Wie Dritte Orte gelingen</p>	<p>Jennifer Peters Die Rohrmeisterei: ein guter Ort – zwei Körperschaften! ... und wie sie das Potenzial von Vernetzung voll ausschöpfen, ohne ihre eigenen Ziele aus dem Blick zu verlieren</p>	<p>Prof. Reiner Schmidt Junge Stadtmacher:innen als Partner der Innenstadt-Transformation (AT)</p>	<p>Julia Andre und Dorothea Kerrutt Dritte Orte im Spannungsfeld – Dilemmata gemeinsam klug aushalten</p>	<p>Sandrine Guyat und Anja Horstmann Leerstand als Chance: Von der Zwischennutzung zur nachhaltigen Stadtentwicklung am Beispiel Prototyp Gießen</p>	
13:00	Imbiss, Vernetzung und Foyer-Bühne					
14:00	<p>Frauke Burgdorff Neues beginnen - wie entsteht ein Fundament für komplexe Vorhaben?</p>	<p>Leonie Hintz Großprojekte im Alltag: Planung zwischen Wirklichkeit und Ideal</p>	<p>Anna Mauersberger und Anselm Sellen Marketing für einen multifunktionalen Dritten Ort: Von Storytelling, Guerilla-Aktionen und anstiftenden Formaten</p>	<p>Vanessa Poggenburg und Joscha Denzel Durch künstlerische Experimente und Kollaborationen Räume öffnen und neu erfinden</p>	<p>Ulrike Wachsmund Gastro-Konzepte und Gemeinwohl – Erfolgsfaktoren für den Mix aus Genuss, Recht und Wirtschaftlichkeit</p>	
15:00	<p>Bettina Windau Die gemeinnützige Genossenschaft: eine Option für Kultur- und Begegnungsorte</p>	<p>Prof. Achim Pfeiffer Zwischen Vision und Vorschriften: Bauen im Gemeinwohl</p>	<p>Ulrich Klugius Content crossover: Wie man Programm für alle kuratiert</p>	<p>Matthias Möller Vom Sorgenkind zum Vorzeigeprojekt – Wie ein leeres Kaufhaus zum Kultur- und Begegnungszentrum wurde</p>	<p>Horst Neugebauer Einladung zum Perspektivwechsel: What's hot für stakeholder der Immobilienwirtschaft?</p>	
16:00	<p>Talk Runde: Das neue Netzwerk Dritte Orte</p> <p>Musik mit <u>Bernadette La Hengst</u></p>					
17:00	Herzliche Einladung zum weiteren Austausch beim Get Together mit Zukunftsweinen					